

Kansrijk; een sterk bedrijfsleven voor een vitale regio Utrecht

Input bedrijfsleven in kader van Gemeenteraadsverkiezingen 2018 in regio Utrecht

Economische structuren houden niet op bij de gemeentegrens. Overheden, ondernemers en onderwijs- en onderzoeksinstellingen werken samen en spelen in op regionale economische sterktes en kansen die nieuwe ontwikkelingen bieden. Samenwerking over gemeentegrenzen heen is de sleutel, dat geldt ook in onze U10 regio en in EBU-verband. Het is daarbij van essentieel belang dat Utrecht als vierde stad van Nederland haar sterke positie behoudt. MKB-Utrecht wil met dit manifest daar een bijdrage aan leveren.

De U10 is een bijzondere regio: Groen (gevarieerd leefklimaat, nabijheid van natuur, veel economische activiteit rondom duurzaamheid), Gezond (economisch sterk, veel aandacht voor 'healthy urban living', goed ontwikkelde zorgsector) en Slim (een jonge, hoogopgeleide bevolking, veel kennisinstellingen, waaronder de grootste universiteit van Nederland). In Europees verband is de regio Utrecht al twee keer uitgeroepen tot 'meest competitieve regio'. Dat betekent voor (toekomstige) inwoners, bezoekers en werknemers een regio die goede perspectieven heeft en biedt.

Samen sterker dan alleen

De gemeenten Bunnik, De Bilt, Houten, IJsselstein, Nieuwegein, Stichtse Vecht, Utrecht, Vianen, Woerden en Zeist willen de goede perspectieven van de regio Utrecht koesteren, verder versterken en benutten. De gemeenten werken daarvoor samen in een netwerk met de naam U10. In dit netwerk ontwikkelen de gemeenten nieuwe vormen van regionale samenwerking. Dat gebeurt op het gebied van Economie, Sociaal domein, Ruimte, Wonen, Energietransitie en duurzaamheid en Mobiliteit.

De U10 regio is met circa 750.000 inwoners en circa 72.000 bedrijven het economische 'hart' van de provincie Utrecht en van Nederland.

De regio Utrecht heeft kansen op het gebied van werkgelegenheid, aantrekken toerisme, aantrekken studenten, ondernemerschap en innovaties. Het midden- en kleinbedrijf heeft een belangrijke positie in de regio. Ondernemerschap is essentieel voor onze leefbaarheid, welvaart en welzijn.

Ondernemende geesten zijn onontbeerlijk voor een daadkrachtige aanpak van maatschappelijke uitdagingen.

MKB-Utrecht wil graag meedenken over oplossingen en biedt u daarom deze **sociaal economische agenda** aan met onze prioriteiten voor de Gemeenteraadsverkiezingen in 2018.

1. Blijf investeren in het MKB

Het midden- en klein bedrijf is de 'motor' van de (lokale) economie.

- Ondersteun het 'reguliere' bedrijfsleven door samen met de ondernemerskoepels en (lokale) ondernemersverenigingen te investeren in het verbeteren van hun strategisch vermogen om te kunnen omgaan met grote maatschappelijke vraagstukken zoals de energietransitie en de digitalisering van de maatschappij;
- Stel een sterke economische uitvoeringsagenda op, die afgestemd is met de andere beleidsagenda's van de gemeente en buurgemeenten;

- Verbeter de digitalisering door in te zetten op een glasvezelnetwerk voor de hele stad/gemeente/regio;
- Zorg voor een mkb-vriendelijk aanbestedingsbeleid. Aandachtspunten hierbij zijn: besteed kansrijk aan en besteed niet in; ga willekeurig in 'social return' tegen; beperk voorfinanciering bij aanbesteding voor het mkb, dat is een drempel; clusteren vanuit economische noodzaak mag, maar onderbouw dit in de aanbestedingen en ga anders clusteren tegen om zo het mkb meer kans te geven op opdrachten; ga als gemeente de dialoog aan met het lokale bedrijfsleven bijvoorbeeld via marktconsultaties en vereenvoudig de toegang voor het mkb en zzp'ers tot aanbestedingen.
- Zorg voor heldere en overzichtelijke subsidieregelingen voor innovatie investeringen voor het mkb.

2. Zorg voor een aantrekkelijk vestigingsklimaat

Wat is er mooier dan te werken in de stad waar je woont? Of je eerste baan/onderneming te starten in de stad waar je hebt gestudeerd? Een stad dient dan ook aantrekkelijk te zijn om te werken en te wonen.

- Creëer voldoende kleinschalige ruimte om te kunnen ondernemen waarbij ook ruimte is voor de maakindustrie;
- Behoudt genoeg ruimte voor (maak)industriële bedrijvigheid in en rond de stad/gemeente;
- Zorg voor een ondernemersvriendelijke invoering van de Omgevingswet en betrek het bedrijfsleven vroegtijdig bij opstellen van het omgevingsplan;
- Stem woningbouw en bedrijvenlocaties regionaal af, zodat er een evenwichtig woon-werkklimaat ontstaat;
- Zorg voor afstemming en samenwerking met de U10 regio met betrekking tot internationalisering (positioneer de regio in het buitenland en niet de afzonderlijke steden);
- Maak cross-sectorale concepten van detailhandel mogelijk. Zorg dat horeca en bijvoorbeeld detailhandel gemixt kunnen worden, maar zorg wel dat dit zowel bij horeca als detailhandel mogelijk is;
- Schenk aandacht aan veiligheid en cybersecurity; onder andere door het bevorderen van aangifte bereidheid door vereenvoudiging aangifteproces; vergroot de pakkans en bevorder samenwerking in Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO).

3. Zorg voor een duurzame en bereikbare stad

Een aantrekkelijk stad/gemeente om in te wonen, te werken en te bewegen is ook een schone en groene stad. Een stad met een gezond leefklimaat, met een goede luchtkwaliteit en een goede bereikbaarheid. We willen graag meewerken aan de ambitie van een klimaatneutrale stad/gemeente. Op het gebied van mobiliteit zien we kansen. Het stimuleren van fietsen en lopen levert een bijdrage aan een duurzame stad. En het draagt bij aan het bereikbaar houden van de stad. Zo creëren we ook weer ruimte voor de auto.

- Verbetering en uitbreiding van de infrastructuur blijft belangrijk;
- Blijf investeren in het openbaar vervoer;
- Verbeter doorstroming c.q. dosering A2 tunnel bij Leidsche Rijn;
- Werk aan een goede bereikbaarheid voor bedrijven en bedrijventerreinen;
- Faciliteer bestaande bedrijventerreinen in overleg met betrokken ondernemers. Wees daarbij zuinig op de verdienkracht van deze bedrijventerreinen. Denk mee met de ondernemers in verband met de steeds sneller wijzigende marktvrage. Zet in op een 'realistisch' vraaggestuurd programma voor nieuwe bedrijventerreinen, kantoor- en winkellocaties. Betrek hierbij de mogelijkheden van herstructurering en transformatie

van bestaande locaties. Doe dit in overleg met het bedrijfsleven en omliggende gemeenten.

- Betrek het bedrijfsleven vroegtijdig bij gemeentelijke planontwikkeling;
- Ontwikkel efficiënte logistieke routes voor bevoorrading en logistieke ontkoppelpunten aan de rand van de stad en stimuleer e-commerce afhaalpunten;
- Zoek samen met het bedrijfsleven naar oplossingen voor de 'last-mile solution';
- Ontwikkel parkeerbeleid dat aansluit bij het doel van het betreffende gebied; regulering waar nodig en passende tarieven;
- Zorg voor verduurzaming van bestaande woningbouw;
- Zorg voor goede eenduidige communicatie richting ondernemers over energiebesparing.

4. Maak werk van werk

Een adequaat aanbod van geschoolde werknemers met competenties die goed aansluiten op de regionale economische activiteiten is noodzakelijk. Continue bijscholing blijft dan ook noodzakelijk door de zeer snelle (markt)wijzigingen die het bedrijfsleven raken. De aansluiting tussen bedrijfsleven, onderwijs en arbeidsmarkt moet worden versterkt. Dit geldt voor zowel de hoger opgeleiden als de lager geschoolden.

- Integrale resultaatgerichte aanpak werkloosheid (zowel jong als oud);
- Betere aansluiting van het onderwijs op de trends in het bedrijfsleven, zoals snel toenemende en in ontwikkeling zijnde digitalisering, het opkomend etnisch ondernemerschap of de deeleconomie. Jongeren krijgen hier in de opleiding onvoldoende voorbereiding op;
- Zet in op meer aandacht voor instroming in het technisch onderwijs en een betere aansluiting tussen het technisch onderwijs en bedrijfsleven: o.a. via Technologieraad Utrecht;
- Duidelijke en transparante communicatie over instrumenten die werkgelegenheid kunnen bevorderen;
- Zorg voor een excellente dienstverlening van het Werkgeversservicepunt en zorg voor betere afstemming daar waar het gaat om de werkgeversbenadering, stimuleer meer samenwerking tussen accountmanagers Sociale Zaken en Economie;
- Betere afstemming met en samenwerking tussen de verschillende gemeenten en de Werkgeversservicepunten in de regio op het terrein van arbeidsmarktbeleid (een bedrijf is immers op zoek naar de beste arbeidskracht en het maakt niet veel uit waar deze vandaan komt).

5. Zet rem op lokale lasten

Beperk de lokale lasten voor het bedrijfsleven. Voorkom stapeling van lasten en wentel de OZB-derving door leegstand niet af op eigenaren/gebruikers. Een gematigde lokale lastendruk is van groot belang voor de aantrekkingskracht van de gemeente/regio.
